

# IUP MANAGEMENT JUNIOR CONSEIL

*Association d'étudiants de l'I.U.P. Management à vocation pédagogique et économique gérée comme une entreprise.*

## Nos objectifs :

**Fournir des prestations de conseil en management identiques à celles d'un cabinet à des entreprises, des entrepreneurs et des collectivités locales.**

**Rapprocher le monde universitaire et celui de travail afin de développer un partenariat avec le tissu économique stéphanois.**

**Mettre à votre service les connaissances théoriques et les compétences acquises à l'IUP .**

## Nos atouts :

+ Des tarifs très compétitifs, **5 A 8 FOIS MOINS CHER** qu'un cabinet de consultants traditionnel.

+ **UNE QUALITE DE SERVICE GARANTIE** par le soutien du corps professoral de l'IUP management (professionnels, intervenants, professeurs...).

+ **DE FUTURS INGENIEURS MAITRES**, dynamiques et motivés, qui apportent un regard neuf et des solutions concrètes à votre demande.

+ **DES MOYENS** informatiques (accès Internet, parc informatique, outils spécifiques de traitement des statistiques...) et documentaires (ouvrages spécialisés, médiathèque...) **DE PROFESSIONNELS**.

+ **UNE EXPERIENCE ENRICHIE** par de nombreuses collaborations : *Dervaux, Auchan*, la mairie de Saint Etienne, la radio *NRJ*, les magasins *Tissus des Ursules*...

## Notre démarche :

+ Entretien avec le client : Définition de ses besoins et de ses attentes.

+ Devis gratuit : Proposition détaillée reprenant les objectifs de la mission, la méthodologie retenue, les délais de réalisation et le budget nécessaire.

+ Signature de la convention et rencontre avec les chargés de mission.

+ Réunions ponctuelles pour suivre l'état d'avancement de la mission.

+ Présentation des résultats et des recommandations : Remise d'un rapport confidentiel et organisation d'une soutenance orale.

## MARKETING

Pré et post test  
publicitaire  
Diagnostic concurrentiel  
Etude comportementale  
des consommateurs  
Etude d'implantation  
Etude de marché  
Etude de notoriété  
Analyse des circuits de  
distribution  
Lancement de nouveau  
produit

## MARIANNE CONSEIL

Plan de communication  
Etude d'image  
Etude de perception  
d'un projet économique et  
social

## COMPTABILITE

Plan de financement  
Plan  
d'investissement  
Diagnostic financier  
Business plan  
Etude de rentabilité

## L'IUP MANAGEMENT JUNIOR CONSEIL

*C'est cinq départements correspondant à l'enseignement dispensé à l'I.U.P. qui travaillent en étroite collaboration pour vous assurer une plus grande rapidité d'intervention.*

## RESSOURCES HUMAINES

Tableaux de bords et  
ratios  
Définition de fonction  
Diagnostic de la  
communication interne et  
externe  
Diagnostic des  
actions de formation  
Recrutement  
Grille de

## QUALITE

Diagnostic et audit qualité  
Diagnostic des processus  
Evaluation des coûts  
d'obtention de la qualité  
et de non qualité  
Etude de satisfaction  
Méthode d'évaluation  
des fournisseurs  
Méthode de résolution de  
problème (AMPEC...)